

# (株)THE 301 タオル殺菌器マリソル

2008. 03 . 17 - 18

韓国技術ベンチャー財団



한국기술벤처재단

# 目 次

---

1. 企業紹介
2. 技術紹介
3. 市場現況及び展望
4. 権利獲得現状
5. マーケティング目標

# 1. 企業紹介

会社名 (設立日)	(株)THE 301 (2004. 4.1)	代表者	チェ ビョンウン
資本金	180 百万ウォン	売上高 (2007年)	140 百万ウォン
住所	ソウル市城北区下月谷洞 39-1 韓国科学技術研究院 技術ベンチャーセンター 934C号		
Homepage	<a href="http://www.marisol.co.kr">www.marisol.co.kr</a>	E-mail	<a href="mailto:md@the301.co.kr">md@the301.co.kr</a>
TEL	02)960-0301	FAX	02)960-0309

## 2. 技術紹介

### □ 技術概要

- 細菌が繁殖しやすい伝染性細菌の媒体であるタオルを殺菌して、個人と家族の健康を守る製品
- 浴室内の空気殺菌で、細菌の繁殖抑制と臭い除去機能を持つ
- 一般家庭とホテル/モテルなどの宿泊施設及び病院などで使用可能
- デザイン性を高め、浴室内のインテリア効果



-タオル据置殺菌姿-

## 2. 技術紹介

### □ 製品機能-細部機能

Towel Sterilizing	Twin UV-LAMP Soket	TWIN PIR-Sensor	12V-DC Adapter	Air Cleaner
				
タオル殺菌姿	Soket型防水ランプ	PIR Sensor	専用アダプタ	浴室の臭い除去
-安全と殺菌力が 検証された UV-LAMPを 利用して、タオルの 細菌を完璧に 殺菌する機能	-安全のための防水 ランプソケット -入れ替えが楽なソケット 形態のランプヘッド -二つのランプでタオルを 完璧に殺菌	-人体感知センサーで 人体を感知して 紫外線ランプ作動の時、 使用者を保護する 機能 -製品の両方にセンサーが あり、使用者を 完璧に保護	-防水形態の専用 SMPS Adapter -配線を下端で 設計して浴室環境 でアダプタを保護 -生活防水機能の アダプタ	-浴室内の空気浄化 機能 -浴室内の臭い除去

## 2. 技術紹介

### □ 製品の特徴-製品の構造



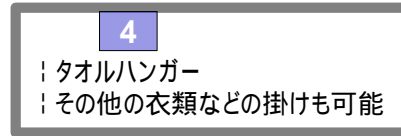
- ! 作動表示灯
- ! 自己診断機能 LED



- ! 防水型専用 UV-C LAMP
- ! コード型で入れ替え簡単



- ! 防水型専用アダプタ
- ! コンパクトサイズ



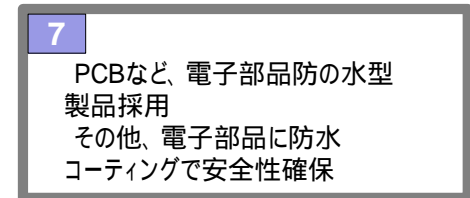
- ! タオルハンガー
- ! その他の衣類などの掛けも可能



- 安全のためのランプグリル
- 直接的な紫外線から使用者を保護
- タオルに集中照射される構造
- 外部の衝撃からランプ保護



- PIRセンサー両方採用、安全性の極大化



- PCBなど、電子部品防の字型製品採用
- その他、電子部品に防水コーティングで安全性確保

## 2. 技術紹介

### □ 技術特徴

#### 従来技術との比較

	L 社	D 社	C 社	マリソル
製品				
短所	洗濯の時のみ 殺菌可能	タオル殺菌機能なし AC方式 効率の低さ 設置空間の必要	便利性・実用性の底さ タオルの断面のみ殺菌 デザイン性の必要	-
長所	殺菌効果の高さ (ただ、洗濯の時だけ)	タオル乾燥機能 高い便利性	殺菌機能	-タオル殺菌機能 -タオル使用中殺菌 -高い便利性 -SMPS 安全性が高い -殺菌されたタオルの使用可能

## 2. 技術紹介

### □ 技術特徴

- 競争技術との比較
  1. 使用の便利性：既存のタオルハンガーにそのまま使用可能
  2. インテリア効果：インテリア効果が高い、現代的で感性的なデザイン  
(2004 産業デザイン協会主催、生活家電部分デザイン賞の受賞-朝鮮日報共同)
  3. 殺菌されたタオル使用：いつも殺菌されたタオルが使用可能
  4. 低額な電気料金：総 13W で低額な料金で使用可能
  5. \*現在まで、本製品と等しい形態の製品は存在しない



## 2. 技術紹介

### □ 価格

- 韓国内価格、海外輸出価格など

韓国内の消費者価格	海外輸出価格
¥198,000	FOB-釜山 : 基本数量 1、200EA ¥99,000

## 2. 技術紹介

---

### □ 価格

- 技術移転価格など

製品の日本内、すべての権限の移転価格: 500,000,000ウォン

### 3. 市場現況及び展望

#### □ 韓国内市場現況

需要量		資料の出所	
宿泊業	ホテル	ホテル：535個 / 客室数：173,865個	2003年統計庁の資料
	モテル	モテル：約35,000個で推算 客室数：1,050,000個(1個当り 30客室推算)	新規及び閉業が多く、正確な算出不可
新規アパート	2008年新規アパートなど		韓国建設産業研究院 不動産114
家庭用	育児家庭 / 新婚家庭 / 季節のvariety目に利用		
病院	全国病院 996個 / 総合病院 349個 各病室別に販売		2003年統計庁資料
産後調理院	244個 = 各入院室別に販売		韓国消費者保護院
輸出	日本、中国、西ヨーロッパ国家		

## 3. 市場現況及び展望

---

### □ 日本市場の現況

1. 一般家庭：新婚及び新生児家庭
2. シルバータウン：老人福祉施設
3. 病院：各病院の事務室及び各病室
4. 宿泊施設：ホテル/モテルなど

## 3. 市場現況及び展望

### □ 今後の見込み

1. 一般家庭：婚姻用品で定着  
ビデとともに一般家庭の必需品で定着
2. 新生児家庭：新生児の健康のため、必須製品で定着
3. シルバータウン：伝染性細菌に脆弱な老人の健康のための製品で、  
シルバータウンなどに必須製品を定着
4. 病院：各病院の医師/看護婦のための製品と 各病室の患者のための製品で定着
5. 宿泊施設：ホテル/モテルなどのお客さんたちが安心してタオルを使用、伝染性細菌の予防
6. インテリアー効果：美的感覚がすぐれたデザインで、浴室内インテリアー効果

## 3. 市場現況と展望

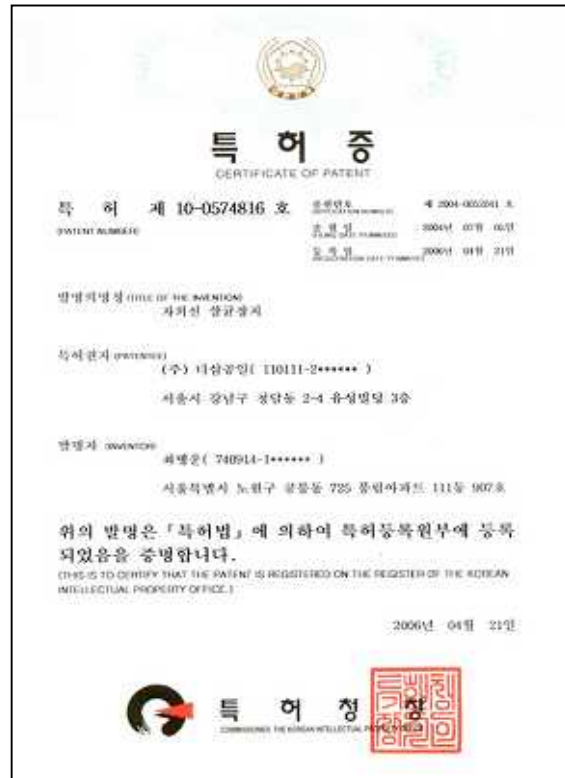
---

### □ 売上高現況

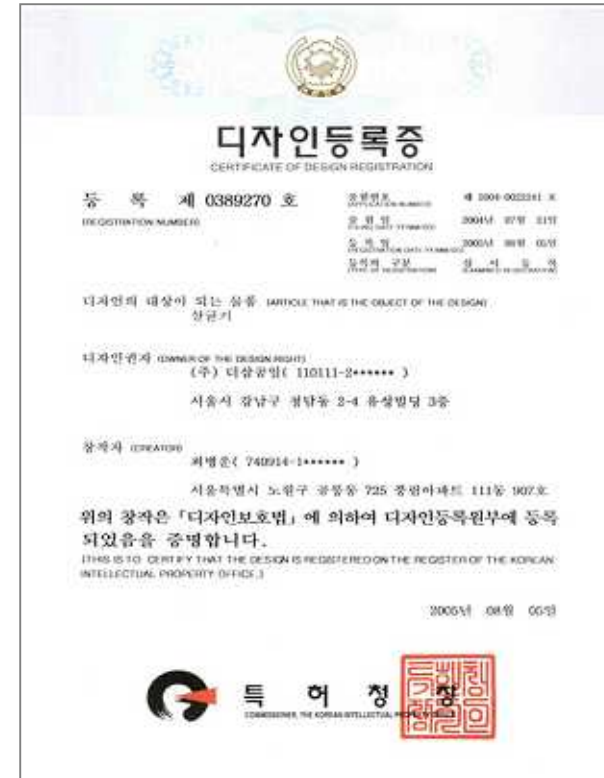
2007年 韓国内販売：142,000,000ウォン

## 4. 權利獲得現況

### □ 韓国内及び海外出願、登録現況



特許登録番号：第 10-0574816号



実用新案登録番号:第 0342824号

# 4. 権利獲得現況

## □ 韓国内及び海外出願、登録現況－試験成績書



韓国化学試験研究院 認証資料



## 5. マーケティング目標

### □ 技術移転、投資誘致、輸出、共同研究、代理店など

1. 技術移転：技術 100%移転(設計図含み) 日本内すべての権利移転費用  
500,000,000ウォン
2. 投資誘致：日本会社と協力社締結方式
3. 輸出：Made in Korea 製品輸出  
日本内、会社販売及びマーケティング AS 担当、本社テクニカルサポート
4. 共同研究：今後の乾燥器採用モデル/アパートホームサーバー用の共同研究進行
5. 代理店：日本協力社が専担して進行

## 5. マーケティング目標

### □ 予想需要先

1. 一般家庭 : 家族の健康を守る  
浴室インテリア製品で活用  
(健康に対する関心増大、鳥インフルエンザ/サスなどの伝染性細菌の疾病予防)
2. 建設社及び施行社 : APT 建設社及び施行社 大量納品可能
3. シルバータウン/療養院など : シルバータウンと療養院など、同時に多い人が宿泊をする施設
4. 病院 : 病院の入院室など
5. 宿泊施設 : ホテル/モテルなどの宿泊施設
6. インテリア会社 : 浴室インテリア製品で販売
7. イベントプレゼント用製品 : イベントや会社のプレゼント用で販売可能